



GUIDE DU KIT POUR LES COMMERCANTS

Matériel promotionnel de Satispay

Satispay fournit à chaque nouveau commerçant tout le matériel promotionnel nécessaire pour mettre en avant Satispay auprès de leurs clients. Ce document vise à définir les directives appropriées sur l'utilisation du matériel promotionnel de Satispay. Vous trouverez ci-contre tous les éléments qui composent le « kit Satispay pour les commerçants ». Chaque élément est expliqué plus en détail dans les pages suivantes.

IMPORTANT

Nous vous suggérons de lire ce guide avant de commencer à mettre en avant Satispay. Pour toute question ou besoin d'informations complémentaires, vous pouvez nous contacter à l'adresse : business@satispay.com

Logo + guide d'utilisation

Le logo Satispay dans toutes ses différentes versions disponibles, ainsi qu'un guide pour bien l'utiliser.

Réseaux Sociaux

Des éléments créatifs à utiliser sur vos profils de réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram et Twitter.

Bannières

Quelques bannières à utiliser sur votre site Internet pour indiquer que vous utilisez Satispay.

E-mail

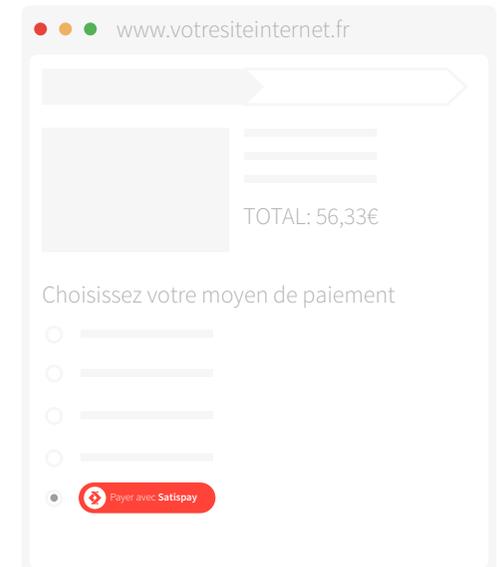
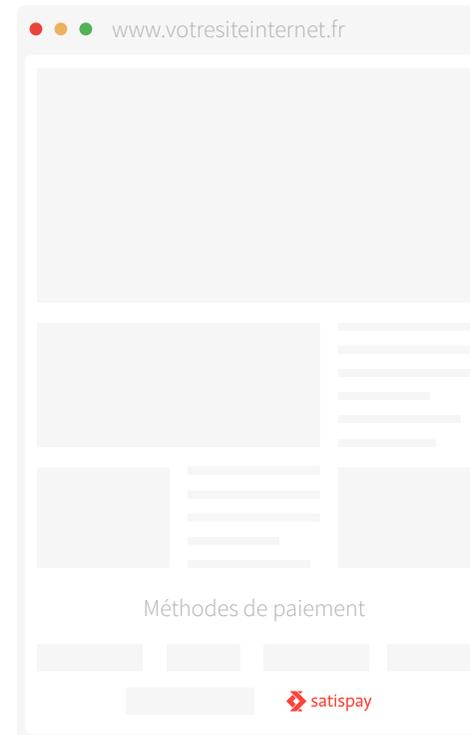
Un visuel à envoyer par email à vos clients.

Logo Satispay

Le dossier « logo » contient :

- la version pour impression (**300dpi**)
- la version Internet (**72dpi**)
- le design du **bouton « Payer avec Satispay »** pour les achats en ligne

Le logo Satispay peut être utilisé pour promouvoir la marque Satispay. Pour toute utilisation du logo, les directives décrites dans le guide ci-joint (**Merchant_Kit_Guidelines_FR.pdf**) doivent être respectées. Vous trouverez ci-contre quelques exemples où le logo a été correctement utilisé.



Réseaux sociaux

Dans le kit du commerçant, vous trouverez également du matériel qui peut être utilisé pour promouvoir Satispay sur vos réseaux sociaux : Facebook, Twitter et Instagram (dont le format « story »). Vous trouverez ci-dessous un exemple de texte qui peut être publié avec les visuels. N'oubliez pas d'insérer toujours le nom de votre magasin dans la publication !

Dans cette boutique, vous pouvez payer avec votre smartphone !

@Satispay est une application qui peut être utilisée pour payer en magasin, économiser et échanger de l'argent entre amis.

**Vous n'avez pas encore téléchargé Satispay ? Obtenez un bonus de bienvenue de 5 € pour votre prochain achat chez [votre boutique] !
Téléchargez Satispay et inscrivez-vous avec le code promo 54U.**

#Satispay #doitsmart

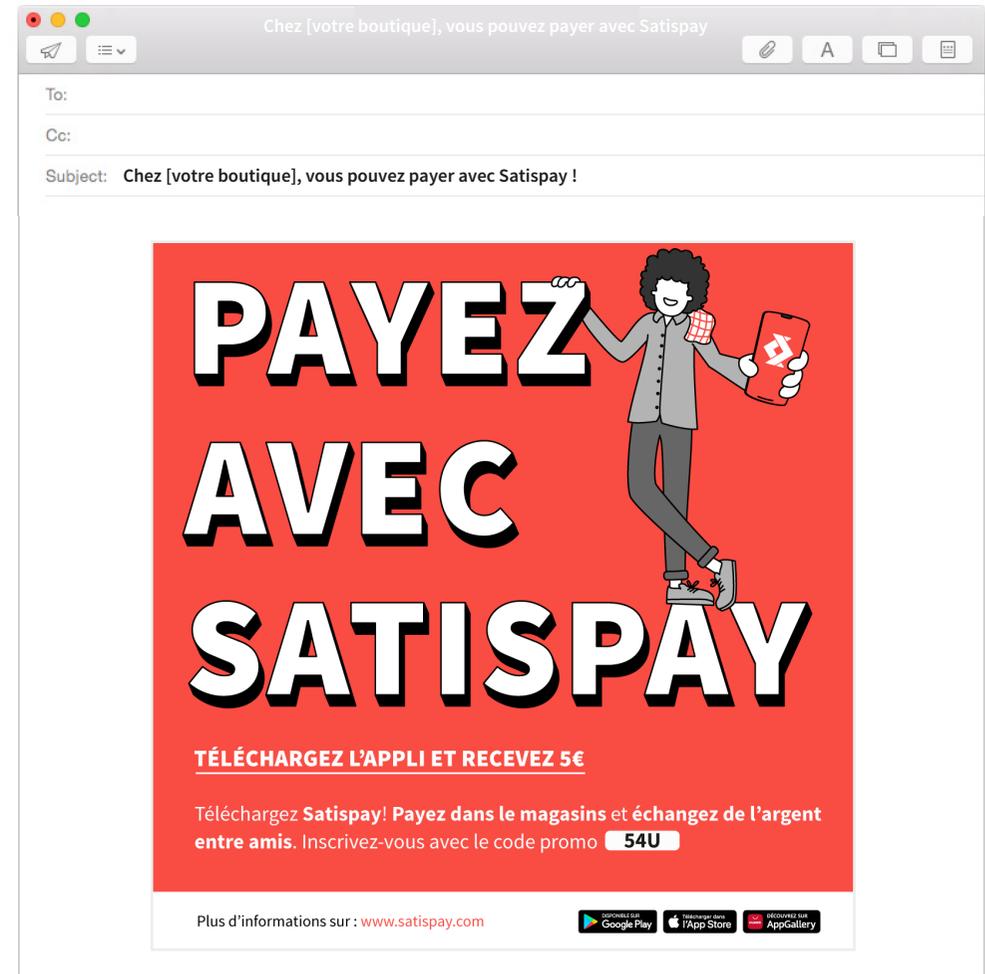


E-Mail

E-Mail

Pour rendre la communication la plus compréhensible possible pour vos clients, nous vous suggérons d'ajouter une phrase personnalisée dans la section « Objet ».
Par exemple : « Chez [votre boutique], vous pouvez payer avec Satispay ! »
Vous pouvez ensuite insérer l'image et ajouter le lien suivant :

www.satispay.com/promo/54U

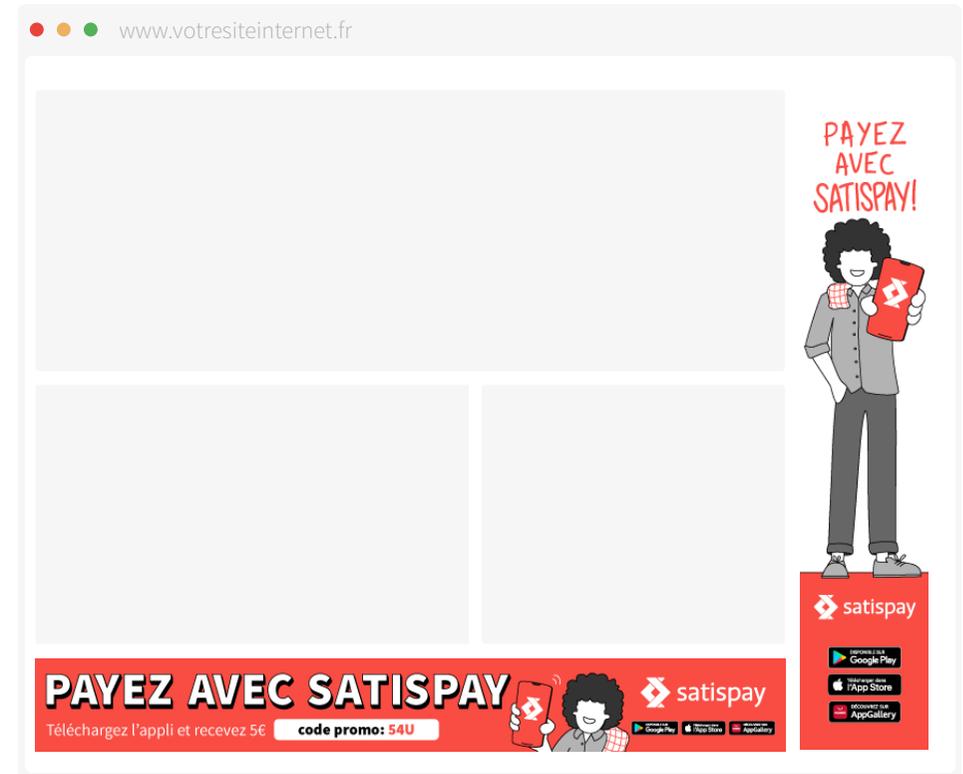


Bannières pour les sites Internet

Gardez en tête les points suivants :

- les bannières doivent être insérées dans des emplacements assurant un maximum de visibilité (comme la page principale de votre site Internet).
- en fonction de son emplacement, choisissez la bannière au contenu le plus approprié et ne la modifiez pas.
- pour garantir une bonne visibilité, il est recommandé d'utiliser des bannières avec des fonds sombres sur des arrière-plans clairs et vice versa.
- il est recommandé de ne pas utiliser plus de 2-3 bannières dans la même page Internet.
- pour augmenter le nombre d'abonnés à Satispay et donc attirer des clients dans votre magasin, veuillez intégrer le lien suivant à la bannière :

www.satispay.com/promo/54U



Êtes-vous sûr d'avoir suivi le guide d'utilisation ?

Avant de mettre en avant tout type de matériel, veuillez effectuer une dernière vérification en répondant aux questions suivantes. Pour toute assistance supplémentaire, vous pouvez nous contacter à **business@satispay.com**

Avez-vous ajouté le nom de votre commerce dans toutes les communications ?

Créez une communication personnalisée pour vos clients. Lorsque vous lisez les mots [votre boutique], vous devez les remplacer par le nom de votre boutique.

Avez-vous ajouté le tag Satispay sur les réseaux sociaux ?

Si vous publiez le matériel créatif fourni, n'oubliez pas de nous taguer sur les réseaux sociaux où nous sommes présents :

- Instagram @satispay_lu
- Facebook @SatispayLuxembourg
- Twitter @satispay

Avez-vous utilisé le matériel que nous vous avons fourni ?

Utilisez uniquement le matériel inclus dans ce kit commerçant et ne cherchez pas d'autre matériel promotionnel ailleurs (sites Internet, médias sociaux, ...)

Avez-vous utilisé les logos et les images de la bonne manière ?

Les logos et les images font partie de notre propre identité de marque. Ne les modifiez à aucun moment.

Avez-vous ajouté Satispay sur votre site Internet ?

Ajoutez Satispay comme moyen de paiement sur votre site Internet pour en informer vos clients.

Avez-vous intégré le bouton « Payer avec Satispay » à la page de paiement de votre site Internet ?

Nous avons créé un bouton personnalisé à cet effet. Vous pouvez choisir celui qui convient le mieux à votre entreprise et l'utiliser sur votre site Internet.



business@satispay.com